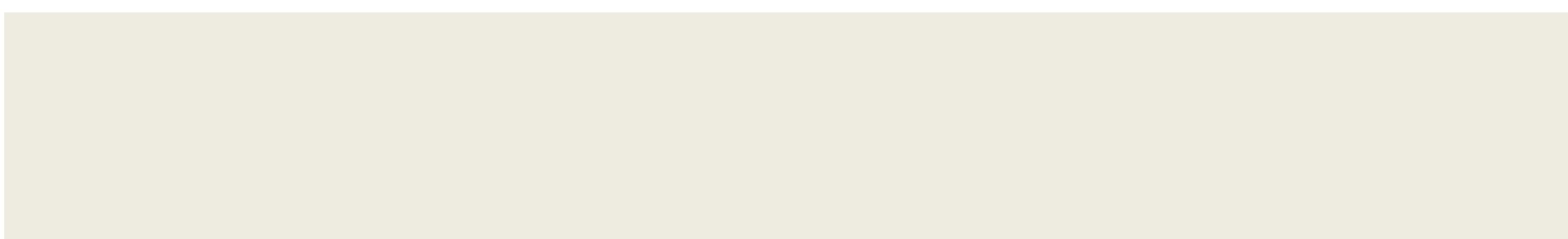
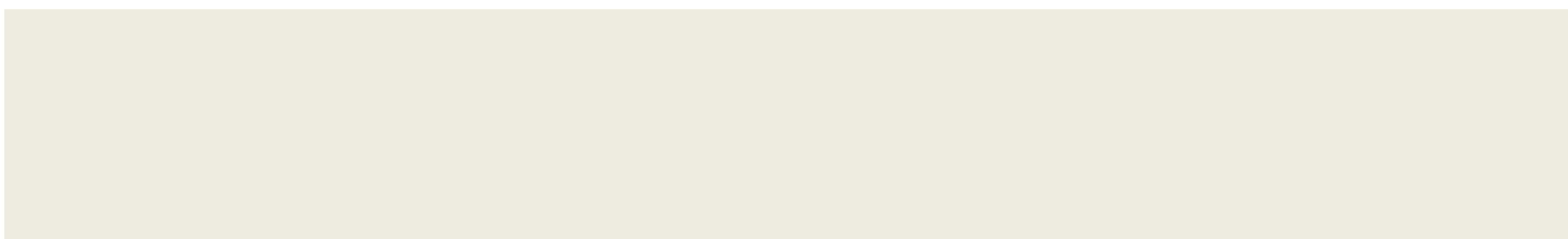
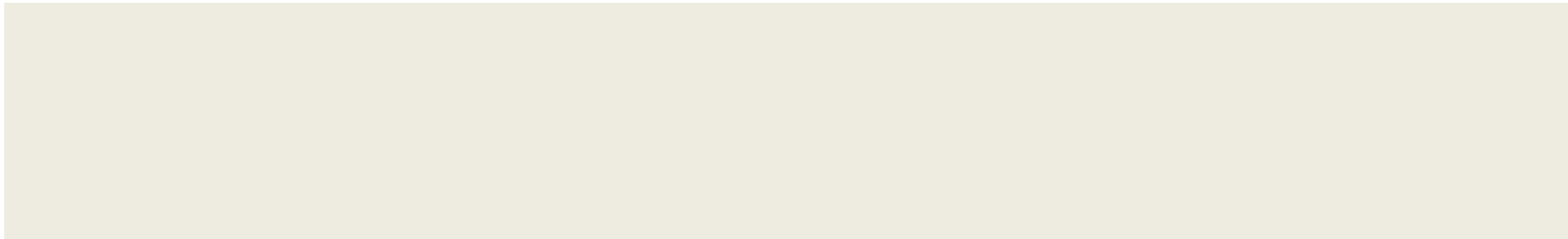


# Actividades Introductorias

## ¿Quién soy? (3 palabras clave)

Ver todas las imágenes que se muestran alrededor del aula y seleccionar la que mejor capte donde se encuentra el camino para el control del tabaco y la forma en que se refleja sus expectativas de este taller.



Las preguntas clave:

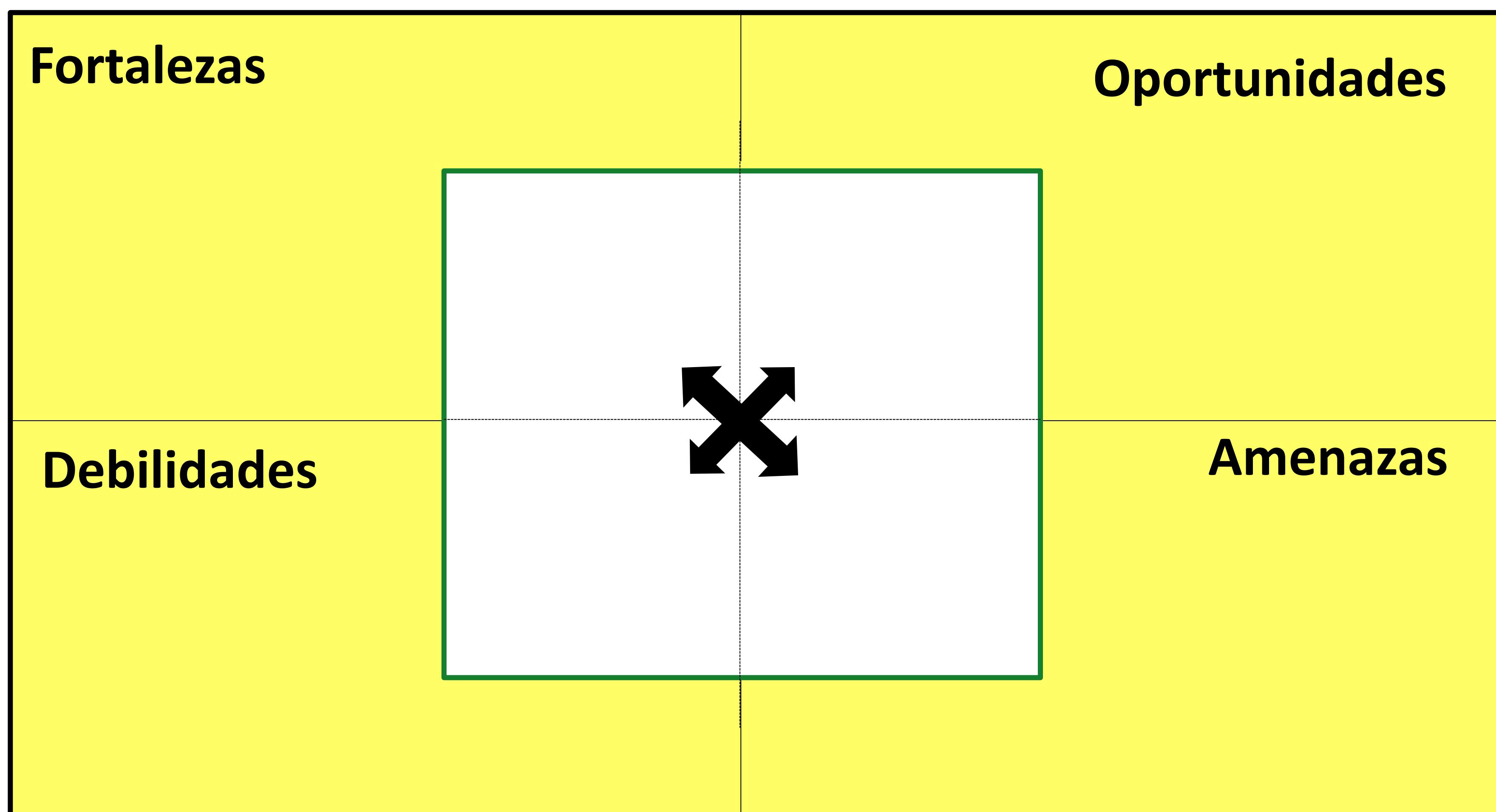
¿Dónde estoy en mi camino para el control del tabaco?  
¿Qué espero del taller?

# **A** *Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas*

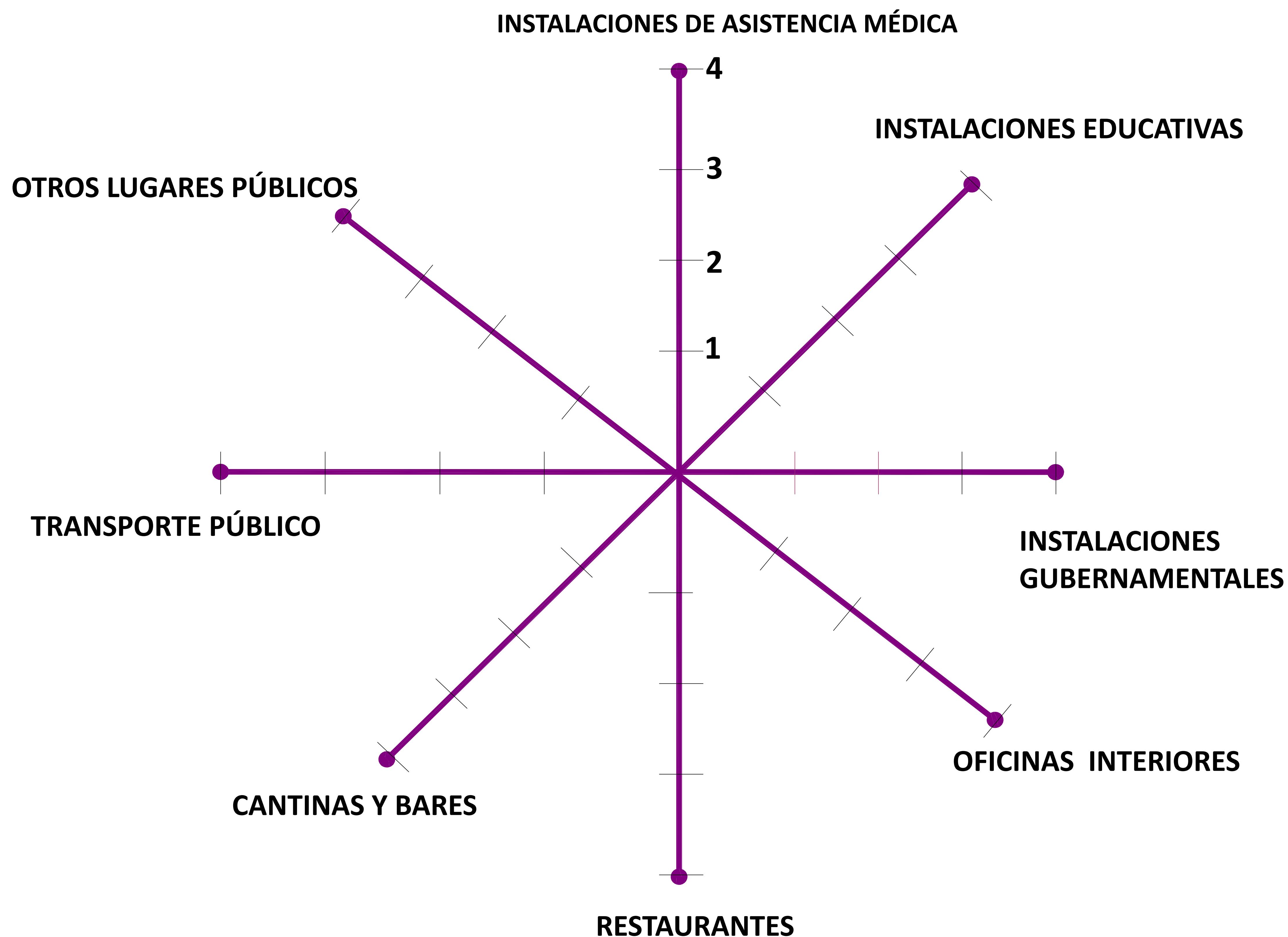
## **ANÁLISIS FODA**

## **ANÁLISIS FODA**

Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y escribirlas en los espacios en amarillo

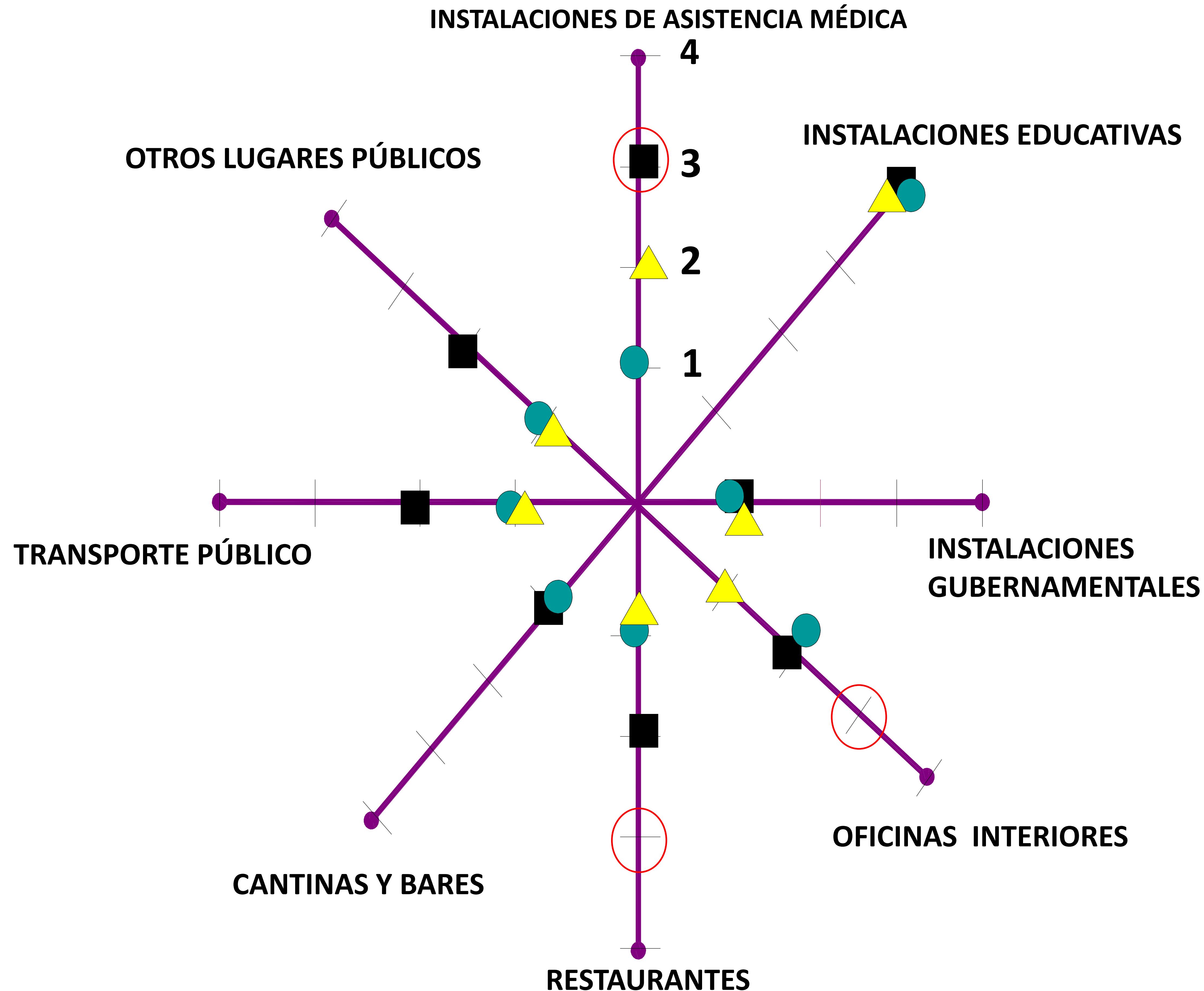


## B *El Diagrama radial de la exposición al humo de tabaco de segunda mano*



C

*Dando prioridad a las áreas para la mejora y la innovación*



# **D** Matriz para la selección de áreas

<b>3 ÁREAS PRIORITARIAS PARA ACCIÓN</b>	<b>Razón para Mejorar</b>	<b>Partes interesadas internas</b>	<b>Partes interesadas externas</b>	<b>Alto Impacto en Partes Interesadas 1-5</b>	<b>Condiciones Favorables 1-5</b>	<b>Total X/25</b>

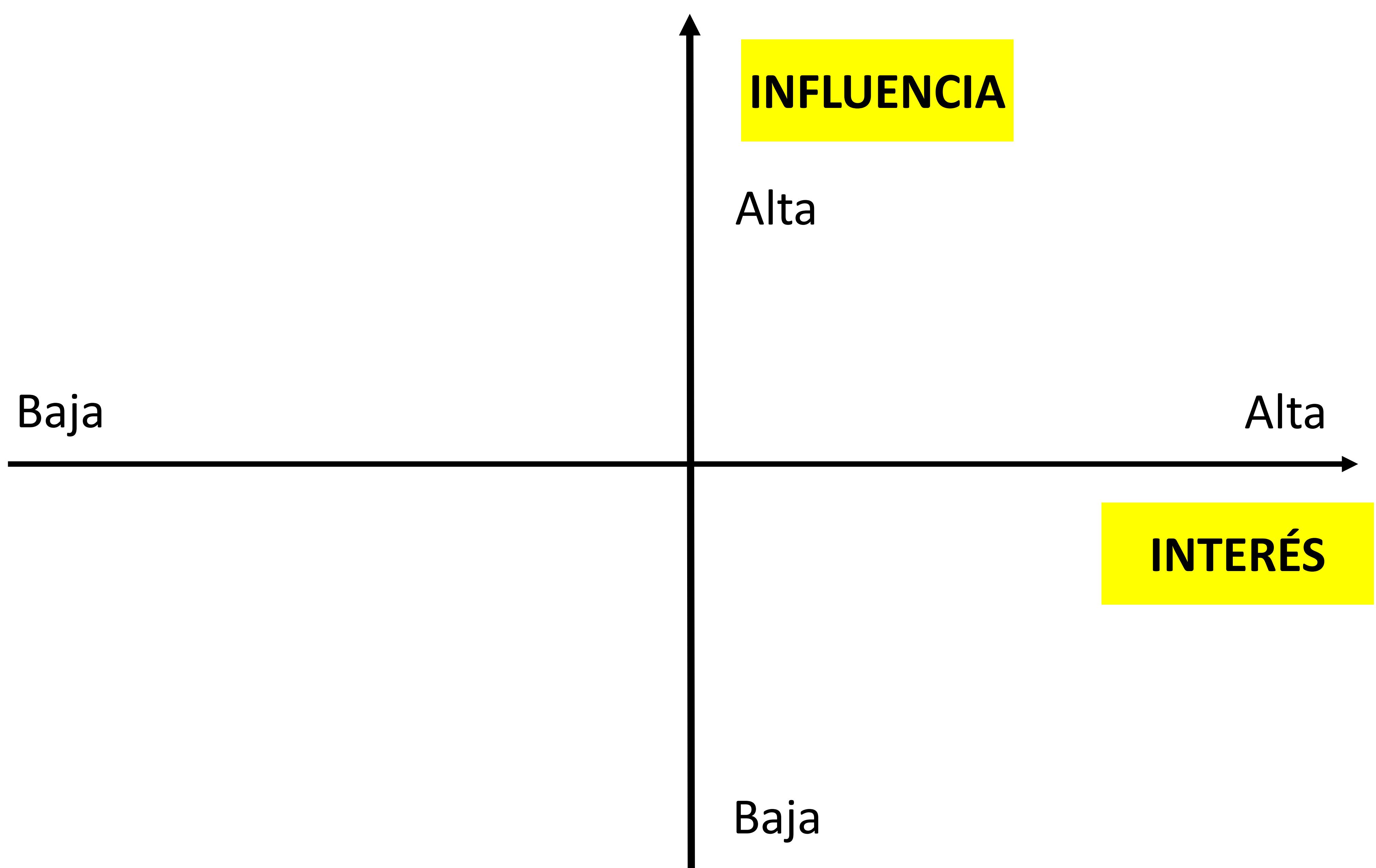
# ***E* Luces de tráfico para el control del tabaco**

<b>Partes interesadas</b>	<b>Nivel</b>

-  **Buen compromiso e interacción de la parte interesada**
  -  **Limitado compromiso e interacción de la parte interesada**
  -  **No hay compromiso ni interacción de la parte interesada**

**F**

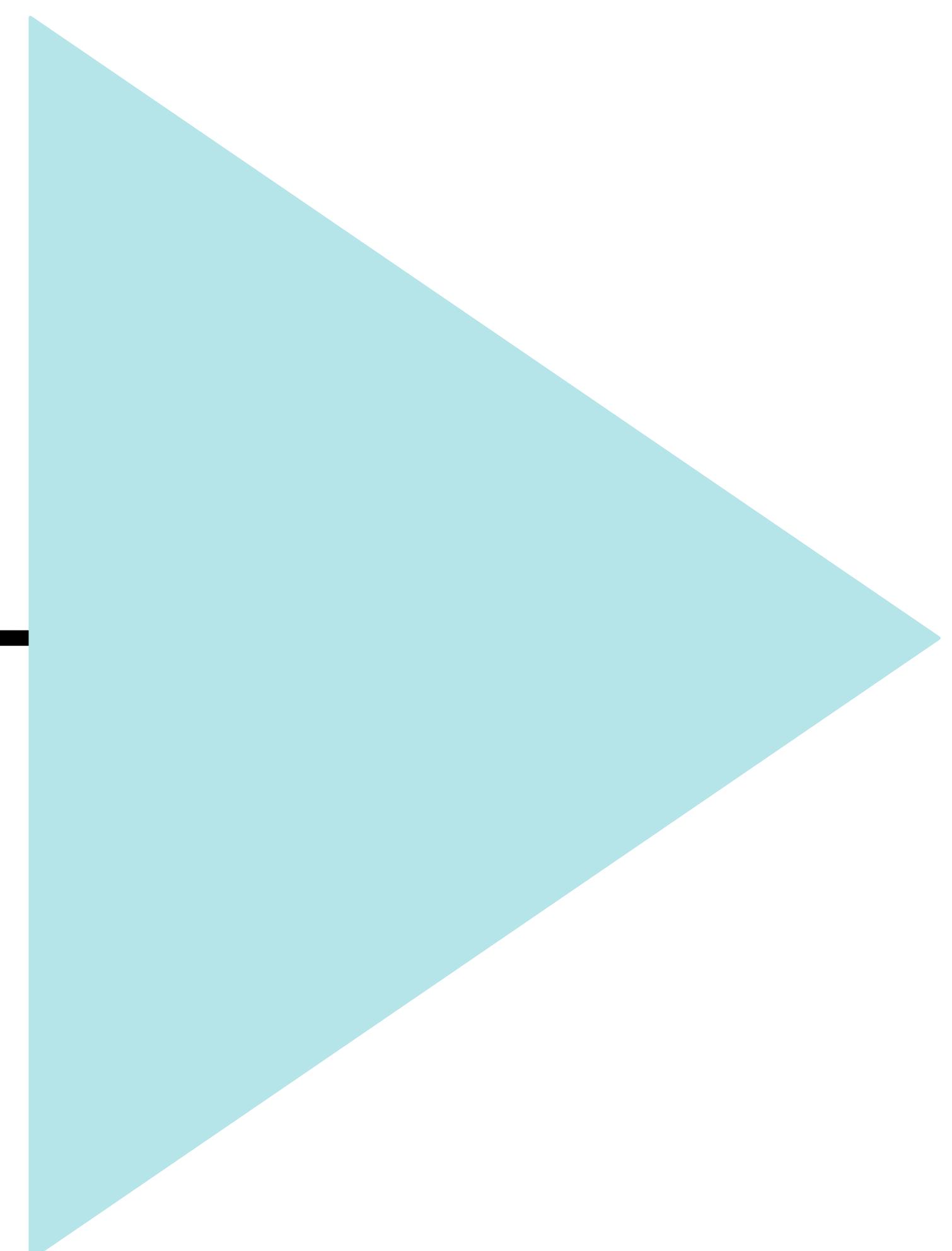
*Cartografía de las partes interesadas*



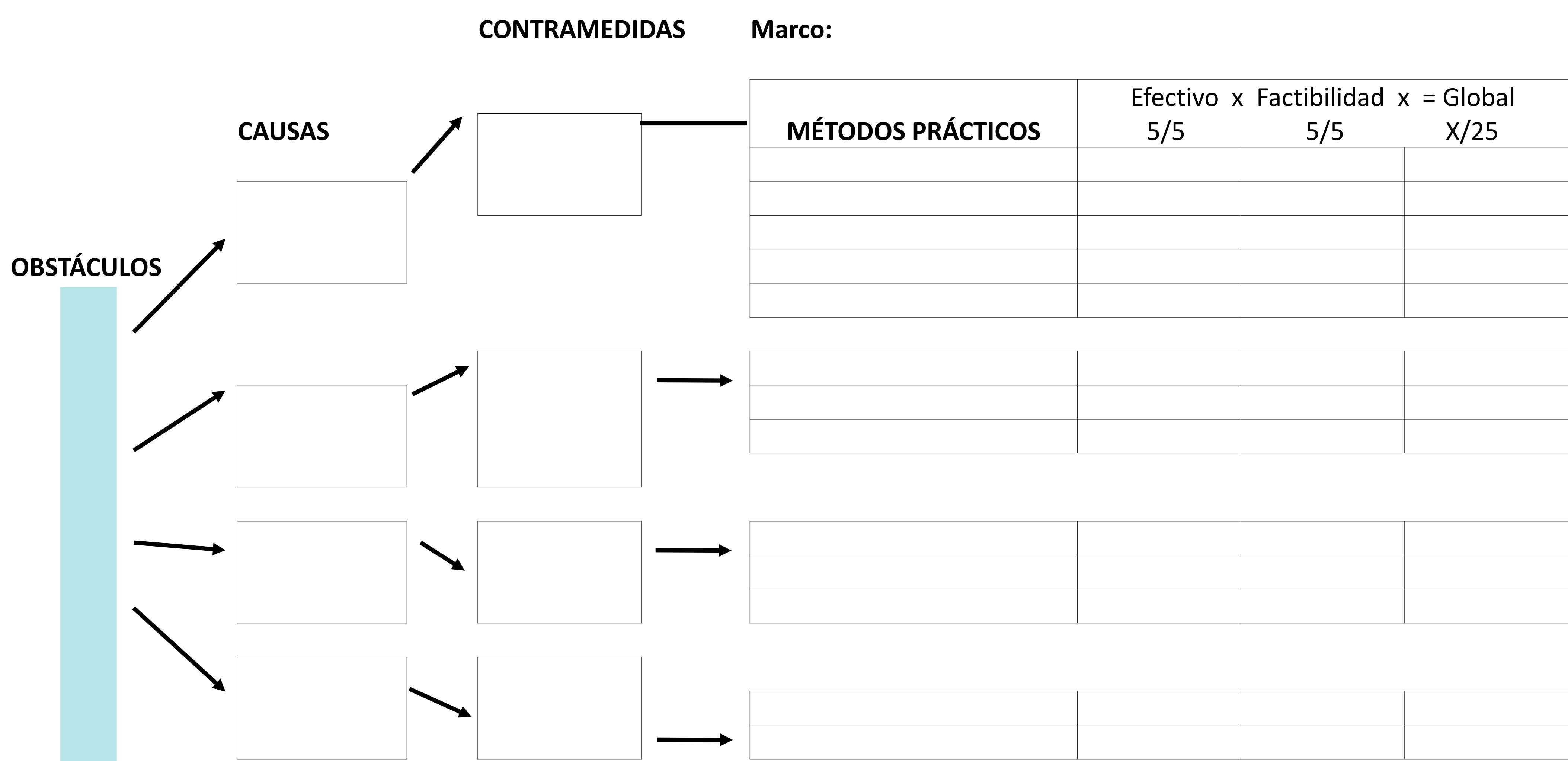
# G *Análisis de obstáculos*

Obstáculo	Eliminación 1	Eliminación 2	Eliminación 3

# **H** *Análisis de espina de pescado*



# Gráfica de contramedidas y métodos prácticos



**Efectividad**– el método práctico resultará en cambio significativo hacia la superación del obstáculo

**Factibilidad** – los recursos (materiales, humanos y tiempo) están disponibles y accesibles para tomar la acción necesaria

# J *Modelo de propuesta de proyecto*

**Equipo de País/Región/Estado/Municipio:**

**Título del Proyecto:**

**Obstáculo prioritario:**

Contramedida	Método práctico	Indicador	Fecha Vencimiento	Resultado esperado	Costo	Fuente de Financiamiento